

ДОБРА ПРАКТИКА

Разработване на ESG доклад

СЪДЪРЖАНИЕ

Какво представлява ESG доклада	3
1. Стратегия и резултатност.....	6
Цел на компанията.....	7
Подход	7
Същественост	7
ESG приоритети.....	7
Околна среда - Намалване на въздействието върху околната среда и снабдяване по устойчив начин.....	7
Социално овластяване на хора и общности.....	8
Управление - Насърчаване на силно управление в цялата компания.....	8
Дългосрочни цели.....	8
ESG напредък.....	8
Благосъстоянието на служителите и общността	8
Благополучие и безопасност на служителите	8
Безопасност на работното място	8
Лидерство и разнообразие на служителите, справедливост и приобщаване.....	9
Икономическо включване и разнообразие от доставчици	9
Човешки права	9
Инвестиции за въздействие	9
Устойчивост	9
Управление.....	9
Съответствие и управление.....	9
Цели на ООН за устойчиво развитие	10
Заклучение.....	11

Какво представлява ESG доклада

Докладът ESG или докладът за устойчивост е информация за организация, публикуван от нея, за екологичните, социалните и управленските (ESG) въздействия. Това позволява на компанията да бъде по-прозрачна, относно рисковете и възможностите, пред които е изправена. Това е комуникационен инструмент, който играе важна роля в убеждаването на наблюдателите, че действията на компанията са добронамерени.

Нарастващото значение на докладите за устойчивост се подкрепя от факта, че инвеститорите и другите заинтересовани страни призовават компаниите да разкрият повече за своите стратегии за устойчивост, по околна среда, социални и управленски стратегии.

В момента се подготвят или са влезли в сила много законодателни документи, които изискват компаниите да разкриват нефинансова информация:

- РЕГЛАМЕНТ (ЕС) 2020/852 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 18 юни 2020 г. относно създаването на рамка за улесняване на устойчивите инвестиции (Регламент за таксономията на ЕС, в сила от юли 2020 г.);
- Директива за докладване на корпоративната устойчивост (CSRD)
- Директива относно надлежната проверка на корпоративната устойчивост (CSDD)
- Законодателни предложения на Европейската комисия за устойчиви продукти (проект)

Как компаниите трябва да отчитат нефинансова информация?

Международна организация за стандартизация - ISO издава стандарти, според инициативата за докладване (Global Reporting Initiative - GRI), чрез които компаниите да докладват нефинансова информация. Тези стандарти помагат на бизнеса да идентифицира въздействията върху изменението на климата, околната среда, човешките права и корпоративното управление.

Стандартите са незадължителни и необвързващи; въпреки това предложената Директива за докладване на корпоративната устойчивост (CSRD) и предстоящите задължителни европейски стандарти за отчитане на устойчивостта (ESRS) се основават на структурата на GRI.

ESRS е набор от стандарти, които компаниите трябва да спазват, когато отчитат информация за устойчивост.

Чрез подготовката на висококачествен доклад (GRI) организациите могат по-добре да разбират, комуникират и управляват своя принос към Целите на ООН за устойчиво развитие (UN SDG).

Докладът за устойчивост е идеално и ефективно средство, което позволява на компаниите да отговорят в един документ на голямо разнообразие от въпроси, които заинтересованите страни могат да повдигнат.

Обаче, създаването на доклад за устойчивост може да бъде предизвикателство, тъй като той трябва да отговаря на изискванията на методологията за докладване и да има правилния баланс на информация от отделните програми. Освен това компаниите трябва

да определят как да комуникират подходяща информация и каква ESG информация и индикатори да докладват.

ЗАЩО ESG Е ВАЖНО?

ESG привлече значително световно внимание след публикуването на доклада Who Cares Wins: Connecting Financial Markets to a Changing World.

Този доклад намира своите корени в социално отговорното инвестиране (SRI), датиращо от няколко десетилетия. Развивайки се от SRI, през 2004 г. секретарят на ООН Кофи Анан поиска от големите финансови институции да си партнират с ООН и Международната финансова корпорация. Целта на това партньорство беше да се идентифицират начини за интегриране на екологични, социални и управленски проблеми в капиталовите пазари. Полученият доклад Who Cares Wins беше публикуван, очертавайки концепцията за ESG и демонстрирайки как инвестициите в ESG имат добър бизнес смисъл.

От публикуването на доклада Who Cares Wins има ясен обрат на капиталовите пазари с признанието, че екологичните и социалните проблеми пряко влияят на крайния резултат на организацията.

Например, изследванията показват, че компаниите, които имат значими до сериозни недостатъци при ESG, са загубили средно ~6% от пазарната си капитализация. Все пак трябва да се знае, че това е средна величина. Загубите могат да бъдат много по-големи, както виждаме в примера по-долу.

Провалите в ESG могат да причинят катастрофални кризи във връзките с обществеността. Пример за това е мултинационалната специализирана фармацевтична компания Valeant Pharmaceuticals, която изпита тежките последици от неправилното управление. Предприятието е подвело инвеститорите чрез неправилно отчитане на приходите от поръчки по пощата. Освен това компанията е призната за виновна за агресивно повишаване на цените за едно лекарство за диабет. Този провал в управлението причинява 90% загуба на пазарната стойност на марката. Компанията е била изправена пред наказания, искове за съдебно уреждане и е била принудена да отдели 45 милиона долара, за да изчисти бизнеса си, като плати глобите си в САЩ. Ако Valeant Pharmaceuticals е следвала правилна ESG стратегия с ясно отчитане на ESG, те биха могли да избегнат подобен провал.

ЗАЩО ОТЧИТАНЕТО НА ESG Е ВАЖНО?

Доклада за ESG е документацията на ESG. Кой са предимствата от създаването на тази документация, за да разберем защо отчитането на ESG е важно.

Отчитането на ESG създава прозрачност

Разбирането на важноста на отчитането на ESG изисква промяна в нагласата, която не счита изискванията на ESG за тежест, а възприема докладването като средство за прозрачност. А прозрачността е инструмент за отключване на капитал и създаване на решения за основните глобални предизвикателства, пред които са изправени организациите днес (напр. изменение на климата, равенство на половете, сигурност на данните).

Прозрачността също така насърчава отчетността, която е от съществено значение за сътрудничеството и разработването на рационални решения. Освен това организациите могат да проследяват напредъка, да задават показатели и да оповестяват, когато техните ESG цели са постигнати.

Отчитането на ESG привлича инвеститори и финансиране

Все по-често инвеститорите и заемодателите ще използват прозрачността, предоставена от отчета на ESG, за да оценят рисковете за дадена фирма и да определят нейните възможни бъдещи финансови резултати. Тази промяна на инвеститорите се вижда от доклади, публикувани от Принципите за отговорно инвестиране (PRI). PRI е група от присъединили се инвеститори, която започна работа през 2006 г., подкрепена от ООН. Целта е била да се помогне на инвеститорите да интегрират ESG факторите в инвестиционния процес. И така PRI създаде набор от специфични, доброволни и амбициозни принципи, които инвеститорите да следват.

Тъй като интересът на инвеститорите към ESG нараства, броят на подписалите инициативата, в рамките на PRI, също се покачва. Това означава, че през 2006 г. PRI имаше 63 „членове“, управляващи активи на стойност 6,5 трилиона долара. През 2021 г. този брой достига 3826 подписа, контролирайки 121,3 трилиона долара.

В обобщение, инвеститорите избягват компании, които нямат ESG доклади, като намалената прозрачност е основен проблем.

Докладването на ESG отговаря на търсенето на заинтересованите страни

И все пак не само инвеститорите изискват по-голяма прозрачност, когато става дума за социални проблеми в бизнеса и проблеми по околната среда. Потребителите също изискват отговорни „марки“. Например, проучване от First Insight установява, че потребителите, особено поколението Z, са по-склонни да подкрепят марки с ефективна ESG стратегия. 62% от поколението Z биха предпочели да купуват от устойчива марка, а 73% от тях са готови да похарчат до 10% повече за по-устойчив продукт/услуга.

ESG е важно и когато става въпрос за служителите. Направени проучвания показват, че 76% от родените след 2000 г. обмислят значимостта на устойчивост на работодателя, преди да направят своя избор на кариера. В тази светлина, докладването на ESG ще повиши шансовете на организацията да привлече нови таланти.

Отчитането на ESG отговаря на промени в регулациите

Законовите изисквания оказват натиск върху компаниите да изготвят ESG отчети. Проактивните и фокусирани върху бъдещето марки ще разберат колко е важно да отговарят на ESG критериите, за да отговорят на променящия се бизнес пейзаж.

Настоящите разпоредби и политики клонят към задължително докладване на ESG. А Европейското зелено споразумение изглежда най-амбициозното от тези нови разпоредби.

Между 2000 г. и 2017 г. проучване на Европейската институция за корпоративно управление (ECGI) идентифицира 25 държави, които са въвели задължителност за фирмите да разкриват информация за ESG.

Освен това задължението на компаниите да докладват информация за устойчивостта също нараства. Например през март 2022 г. Комисията по ценните книжа и борсите на САЩ отпрати ново предложение за информация по климата. Сега това представлява най-широкото, федерално установено разкриване на корпоративни ESG данни, изисквано някога в САЩ. Целта е да се обърне внимание на рисковете, свързани с климата, и да се подобри съгласуваността, качеството и сравнимостта на докладите. Наскоро членовете на Европейския съвет на Европейския съюз единодушно одобриха Директивата на ЕС за докладване на корпоративната устойчивост (CSRD). Накратко, CSRD ще изисква по-задълбочени социални и управленски (ESG) отчети за устойчивост и околна среда от повече компании, отколкото всяка предишна директива на ЕС. Както се казва в прессъобщението на Съвета: „Това означава, че от компаниите скоро ще се изисква да публикуват подробна информация по въпросите на устойчивостта. Това ще увеличи отчетността на компанията, ще предотврати различни стандарти за устойчивост и ще улесни прехода към устойчива икономика.“

Тук представяме какво включва доклада за устойчивост като обхват, съдържание, показатели за резултатност и задълбоченост на **събираната** и **анализирана** информация.

1. Стратегия и резултатност

В този раздел трябва да посочите целите на компанията и ценностите, заложи в нейната стратегия, които намират отражение върху околния свят и общността, като подход към екологичните, социални и управленски въпроси и въздействието от дейността на фирмата върху околния свят.

Например:

— Съставки

Прилагане на ангажиращи програми за доставки, изграждане на повече биоразнообразни ландшафти, по-устойчиви земеделски общности и процъфтяващи вериги за доставка на съставки

— Климат

Борба с изменението на климата чрез научно обосновани цели, използване на природните ресурси от край до край по-ефективно и възобновяемо

— Опаковка

Стремеж към нетни нулеви отпадъци от опаковки и по-кръгова икономика за пластмаса чрез по-малко и по-добри опаковки и подобрени системи

— Социално въздействие

Насърчаване на правата на човека във верига на стойността и подпомагане на овлостените и приобщаващи общности

— Разнообразие, справедливост и приобщаване

Защита на разнообразието, справедливостта и приобщаването на служителите, култура и общности

— Благосъстояние на потребителите

Овластяване на потребителите с опции и възможности за избор

— Благосъстояние на служителите

Изграждане на култура, която подобрява безопасността, физическото и психическото благосъстояние на служителите

Цел на компанията

Посочете цел, мисия и ценности на фирмата.

Подход

Какъв е стратегическият подход на компанията за постигане на иновативен, по-устойчив бизнес растеж по правилен начин за хората и планетата.

Направете оценка на въздействията, като се фокусирате върху дългосрочни по-устойчиви резултати.

Фокусиране върху ключови проблеми

Идентифицирайте основните социални и екологични проблеми, които са важни за изграждането на по-устойчива компания.

Например:

1. Безопасност.
2. Сигурност на доставките.
3. Отпечатък върху околната среда.
4. Благосъстояние на потребителите.

Същественост

Посочете как ще се осигури по-голямо и дългосрочно положително въздействие.

ESG приоритети

Тук трябва да направите оценка на въздействието на дейността на компанията върху околната среда и общността и програмите, които сте изготвили за оказване на положително трайно въздействие.

Околна среда - Намаляване на въздействието върху околната среда и снабдяване по устойчив начин

- Съставки – Разработване на програми за снабдяване с ключови суровини, за изграждане на по-голяма устойчивост от край до край във веригите за доставки
- Климат – Намаляване на изменението на климата с цялостен и научно обоснован подход, фокусиран върху намаляване на емисиите, както при дейностите на компанията, така и при снабдяването с ключови суровини
- Опаковка – Намаляване на нетните отпадъци от опаковки чрез инвестиране в иновации на материали, образование и инфраструктура за подобряване на рециклирането в световен мащаб

Социално овластяване на хора и общности

- Социално въздействие – Насърчаване на човешките права във вашия бизнес и подпомагане на овластяването на общности в неравностойно положение
- Благополучие – Предоставяне на възможности на потребителите за избор
- Разнообразие, равнопоставеност и приобщаване – насърчаване на напредъка на служителите, култура и общности
- Качество и безопасност – Осигуряване на високо качество в производството на компанията и насърчаване на култура за нулеви инциденти и нулеви дефекти

Управление - Насърчаване на силно управление в цялата компания

- Надзор
- Отчетност
- Стимули
- Диалог

Дългосрочни цели

В този раздел трябва да посочите целите, които си поставя компанията в стремежа си към напредък, например по отношение на:

- Съставки;
- Климат;
- Опаковки;
- Социално въздействие;
- Разнообразие, справедливост и приобщаване;
- Благополучие на потребителите;
- Благосъстояние на служителите.

ESG напредък

Редовно и прозрачно отчитане напредъка по отношение на стандартите за устойчивост в различните категории: екологични, социални, управление.

Благосъстоянието на служителите и общността

Това включва стремежа на компанията да окаже положително въздействие върху всички общности, като е добре да посочите грижите за служителите; защита на правата на всички хора във веригата за стойност; използване на всички разходи и инвестиции за издигане и отключване на потенциала и иновациите на населението в неравностойно положение.

Благополучие и безопасност на служителите

Посочете вашите цели, мисия и ценности по отношение на работната сила.

Безопасност на работното място

Насърчаване на култура на безопасност – какво включва.

Отстраняване на рисковете, например:

1. Професионално здраве.
2. Лична безопасност.
3. Безопасност на процеса.
4. Безопасност на превозното средство.

Лидерство и разнообразие на служителите, справедливост и приобщаване

Това включва представителство на жените; ангажираност за постигане на равенство; създаване на култура за насърчаване на разнообразието; придобиване и управление на таланти; обучение и развитие.

Икономическо включване и разнообразие от доставчици

Изграждане на взаимоотношения с различни доставчици.

Човешки права

Ангажираност и управление. Управление на риска – идентифициране и намаляване на вероятността от потенциални и действителни въздействия върху правата на човека в рамките на дейността на компанията, включително във веригата за доставки.

Инвестиции за въздействие

Оценка на въздействието от дейността на фирмата в ключови области като: изменението на климата, намаляване на пластмасовите отпадъци и кръгова икономика и изграждане на процъфтяващи общности.

Устойчивост

Устойчиво снабдяване със суровини, по-положително въздействие върху общностите, намаляване на въздействието върху околната среда.

Това включва:

- Климат и околна среда;
- Климатичните действия – намаляване на въглеродните емисии в цялата верига на стойност;
- Намаляване на отпадъците;
- Вода - грижи за намаляване на разхода;
- Устойчивост на околната среда
- Опаковка - устойчива опаковка
- Емисии на парникови газове
- Въглероден отпечатък на компанията

Управление

Силното управление е фундаментално за доброто управление, устойчивия успех и положителното въздействие на бизнеса.

Съответствие и управление

Цялостна структура на управление - цялостна структура на управление осигурява основата за устойчивост на всички нива на организацията.

Надзор на борда - наблюдава екологичната, социалната и управленската стратегия (ESG), напредъка, съответствието с целта, интересите на заинтересованите страни и стратегическия риск и преглежда напредъка в развитието, целите за многообразие, равнопоставеност и приобщаване.

Цялостно управление - разработена структура на управление, която осигурява надзор на ESG усилията. Включва надзор на мениджърския екип върху критичното програмиране за устойчивост и разработване на стратегии.

Работа в партньорство - дългосрочните цели и свързаните с тях планове за действие се разработват в партньорство с външни експерти. Освен това, организацията е ангажирана с акционерите и други заинтересовани страни и активно комуникира с рейтингови агенции и представители на ESG инвестиционни индексни фондове.

Задаване на тона от ръководството - управленски практики и политики за насърчаване на отчетността.

Сила в разнообразието – ръководството оценява многообразието, справедливостта и приобщаването.

Работа с доставчици, които споделят подхода ESG

Зачитане на човешките права

Овластяване на нашите служители

[Цели на ООН за устойчиво развитие](#)

Целите трябва да са в съответствие с целите на ООН

Най-високо ниво: Приоритетни ЦУР:						
						
Премахване на глада, постигане на сигурност на храната и по-качествено хранене и насърчаване на устойчиво селско стопанство.	Осигуряване на здравословен начин на живот и стимулиране на благосъстоянието за всички във всички възрасти.	Осигуряване на достъпност и устойчиво стопанисване на водоснабдяването и канализацията за всички.	Насърчаване на постоянен, приобщаващ и устойчив икономически растеж, пълна и продуктивна заетост и достоен труд за всички.	Осигуряване на устойчиви модели на потребление и производство.	Предприемане на спешни действия за борба с климатичните промени и въздействието им.	
практика						
Допълнително ниво::						
						
Изкореняване на бедността	Качествено образование	Равенство на половете	Достъпна и чиста енергия	Индустрия, иновации и инфраструктура	Намаляване на неравнопоставеността	
практика						

						
	Устойчиви градове и общности	Живот под водата	Живот на земята	Мир, справедливост и силни институции	Партньорство за постигане на целите	
Практика						

Заклучение

Обобщение на постигнатото в рамките на годината